

## 講師紹介

### 1, 4章

**染谷 高士**（そめや たかお）

1980年入社

カスタマーサービス本部に所属

商品の開発および新規事業、外部連携を担当。

### 2章

**大塚 裕子**（おおつか ゆうこ）

1985年入社

商品開発部に所属

スキンケア商品およびメイク商品の開発を担当。

### 3章

**佐野 桂**（さの かつら）

大学の研究員を経て2012年入社

研究部に所属

大学との共同研究および細胞系を用いた基礎研究を担当。

### 5, 6, 9章

**遠藤 順一郎**（えんどう じゅんいちろう）

1991年入社

研究部に所属

スキンケア商品、メイク商品の研究開発および素材開発を担当。

### 7, 10章

**小平 努**（こだいら つとむ）

2002年入社

研究部に所属

スキンケア商品およびメイク商品の研究開発を担当。

### 8章

**端 晃一**（はた こういち）

2005年入社

研究部に所属

スキンケア商品およびメイク商品の研究開発を担当。

## 11章

**本間 正裕**（ほんま まさひろ）

1985年入社

品質保証部に所属

商品の品質管理および品質向上のマネジメントを担当。

## 12章

**伊藤 貴善**（いとう たかよし）

1999年入社

研究部に所属

美容評価機器の開発および肌効果試験を担当。

## 13章

**渡部 清**（わたなべ きよし）

広告代理店等を経て1980年入社

企画統括部に所属

広告宣伝物の制作および広報PRのマネジメントを担当。

## 14章

**塩塚 友希子**（しおつか ゆきこ）

1978年入社

営業本部に所属

全国の美容部員の育成および接客技術・美容技術の指導を担当。

## 15章

**小林 章一**（こばやし しょういち）

編著者紹介参照

## 編著者紹介

### 小林 章一（こばやし しょういち）

株式会社アルピオン代表取締役社長

東京生まれ。慶應義塾大学法学部法律学科卒業。

1988年、アルピオンに入社。ソニアリキエル ポーテの事業立ち上げなどブランドビジネスに携わる。フランス勤務を経て、1991年取締役就任。その後、マーケティング本部長・営業本部長・常務・副社長を経て2006年より現職。2014年より東京農業大学客員教授も務める。

主な関連書籍として、『「感動」に不況はないーアルピオン社長小林章一はなぜピラ配りをするのか』（大塚英樹）講談社 2010年、同書に加筆し文庫化、『「感動」に不況はないーアルピオン小林章一社長はなぜ広告なしで人の心を動かすのか』（大塚秀樹）講談社 2014年、『感性マーケティングの実践』（長沢伸也）同友館 2013年、『「使命感」が人を動かす 成功するトップの絶対条件』（大塚英樹）集英社インターナショナル 2015年。

### 渡部 俊弘（わたなべ としひろ）

教授 博士（農芸化学） 東京農業大学副学長

北海道生まれ。東京農業大学農学部栄養学科卒業後、同大学院農学研究科農芸化学専攻修了。北海道栄養短期大学助手、講師を経て1989年より東京農業大学生物産業学部開設にともない、食品科学科（現食品香粧学科）講師を経て教授。この間、株式会社東京農大バイオインダストリーの代表取締役社長を務める。1996年より97年までカナダ国立研究機構に依命留学。香粧品研究会理事。東京農業大学評議員。

主な著書として『バイオテクノロジーへの基礎実験』（編著）三共出版 1992年、『食品理化学実験書』（編著）三共出版 2000年、『初歩からのバイオ実験』（編著）三共出版 2002年、『パソコンで学ぶ食品化学』（編著）三共出版 2005年、『エミュー飼いたい新書』（共著）東京農業大学出版会 2009年、『パソコンで学ぶ 元気で生きる 健康科学』（編著）三共出版 2011年。